

# BUSINESSSTOOLS ▶▶

## Das Kursprogramm 2012

### «LUST AUF EINE EIGENE FIRMA»

Kurse für Businessinteressierte



Ideal für Jungunternehmende, KMU, Gründungs- und Themeninteressierte

- ▶▶ Firmengründungs- und Aufbaukurse
- ▶▶ Managementkurse
- ▶▶ Marketingkurse
- ▶▶ Methodenkompetenzkurse

In Kooperation mit:

**FIRMENGRÜNDUNGS- UND AUFBAUKURSE**

Kursdauer

**▶▶ VON DER GESCHÄFTSIDEES ZUR UMSETZUNG**

1 Tag

Die Teilnehmenden wissen am Ende dieses Lehrgangs, wie sie ein wohl durchdachtes, ausformuliertes Geschäftsmodell auf Grundlage ihrer Idee erstellen können. Ideal für Gründungswillige, die sich eingehend mit ihrer Geschäftsidee befassen wollen.

**▶▶ BUSINESSPLAN – PROFESSIONELL GEMACHT**

1 Tag

An diesem lehrreichen Kurs werden die Kernpunkte des Businessplans vorgestellt und im Detail betrachtet.

**▶▶ FIT IN SACHEN FINANZEN FÜR EINSTEIGER/-INNEN**

1 Tag

Dieser Kurs verschafft Ihnen einen klaren Überblick über die Finanzbuchhaltung und vermittelt verständliches Basiswissen. Ideal für Themeneinsteiger/-innen ohne Vorkenntnisse der Finanzbuchhaltung.

**▶▶ GRÜNDUNG KOMPAKT**

1 Tag

Der kompakte Einstiegskurs für alle, die einen Überblick über die Selbständigkeit erhalten wollen oder Interesse an unternehmerischem Know-how haben. Es wird viel praxisbezogenes Wissen von erfahrenen Unternehmenden weitervermittelt.

**▶▶ WIE GELANGE ICH KREATIV ZU EINER FRISCHEN GESCHÄFTSIDEES?**

1 Tag

Der Kurs zeigt auf, wie man mit Kreativmethoden frische Geschäftsideen entwickelt und wie man ein innovatives Geschäftsmodell für die gefundenen Ideen entwickeln kann. Ideal für Gründungswillige ohne Geschäftsidee und innovationsinteressierte Selbständige.

**MANAGEMENTKURSE****▶▶ KRISENSICHERES KUNDENMANAGEMENT - SCHÜTZEN SIE SICH GEGEN VERLUSTE**

1 Tag

Krisensicheres Kundenmanagement beginnt immer mit einer massgeschneiderten Prävention. Lernen Sie frühzeitig, was Sie selber vorkehren und unternehmen können, falls Ihre Kunden nicht bezahlen können oder wollen.

**▶▶ SELBSTMANAGEMENT IM GESCHÄFTSALLTAG**

1 Tag

Steigern Sie Ihre persönliche Effizienz und Effektivität mit Hilfe unseres Kurstages und lernen Sie nützliche Strategien kennen, welche Ihre Leistungsfähigkeit im Geschäftsalltag markant steigern kann.

**▶▶ KONFLIKTMANAGEMENT KOMPAKT**

1 Tag

Lernen Sie am Kurstag, Konflikte frühzeitig zu erkennen und bestehende Konflikte zu bewältigen. Sie erhalten wertvolle Tipps & Tools, mit denen Sie systematisch, bewusst und zielgerichtet mit Konflikten aller Art umgehen können.

**▶▶ MIT EMOTIONAL LEADERSHIP BEGEISTERN**

1 Tag

Die beste Voraussetzung zum Führen und Begeistern auf emotionaler Ebene liegt in der Wahrnehmung des Gegenübers und in der Einschätzung, um welche Gefühle es sich bei der jeweiligen Situation handelt; nur dann kann man auch gezielt (re)agieren.

- ▶ **MIT GEZIELTEM LEISTUNGSCOACHING MEHR ERFOLG HABEN** 1 Tag  
Dank einem gezielten Coaching wird die Konzentration wieder zurück auf die wesentlichen Qualitäten gelenkt: Bestehende Hindernisse werden abgebaut und neue Energien können freigesetzt werden, damit die Lust auf den Erfolg (wieder) zurückkehrt.

## MARKETINGKURSE

Kursdauer

- ▶ **SPEED-SELBSTMARKETING - SO BEGEISTERN SIE IN 30 SEKUNDEN** 1 Tag  
Andere von seinen Fähigkeiten zu überzeugen ist keine Frage von Talent oder Glück. Sich erfolgreich zu positionieren kann gelernt werden – mit Fingerspitzengefühl, Durchhaltewillen und System. Im Kurs lernen Sie, wie Sie Ihr Selbstmarketing wirksam verbessern und sich und Ihre Fähigkeiten bei Ihrem Gegenüber kurz und knackig positionieren.
- ▶ **TREFFSICHERES INTERNETMARKETING MIT GOOGLE TOOLS** 1 Tag  
Schöpfen Sie Ihr ganzes Vermarktungspotential aus? Wenn nicht, dann lernen Sie die Möglichkeiten des Internets kennen. Sie erfahren, wie Sie sich im Netz insbesondere mit Hilfe von Google optimal vermarkten.
- ▶ **ERFOLGREICHER AUFTRITT LEICHT GEMACHT** 1 Tag  
Erfahren Sie von Hugo Bigi (TeleZüri) persönlich, wie Sie erfolgreich vor Publikum auftreten und sprechen können. Nach diesem Kurstag wissen Sie, worauf es ankommt, damit Ihre Referate und Präsentationen die gewünschte Wirkung erzielen. Mit Übungssessions.
- ▶ **NEUE KUNDEN GEWINNEN MIT DEM „WOW“-EFFEKT** 1 Tag  
Akquirieren Sie noch oder begeistern Sie schon? Der Kampf um Neukunden wird immer härter. Seien Sie daher anders von Beginn an: Lernen Sie den „Wow!“-Effekt an unserem Kurstag kennen und lassen Sie sich Tipps geben, wie Sie diesen direkt bei Ihren potentiellen Kunden anwenden können.
- ▶ **ÜBERZEUGEND KOMMUNIZIEREN, KEIN PROBLEM** 1 Tag  
Am Workshop analysieren Sie Ihren eigenen Kommunikationsstil und erfahren, worin das Geheimnis überzeugender Kommunikation besteht und wie Sie in schwierigen Gesprächen mit Gefühl und Verstand Ihr Ziel erreichen.
- ▶ **CLEVERES VERHANDLUNGSMANAGEMENT IM VERKAUF** 1 Tag  
Die meisten Verhandlungsprobleme werden vom Verkaufenden selber generiert! Wir zeigen Ihnen, wieso und was Sie dagegen unternehmen können: Überwinden Sie diese Barriere und lernen Sie das faire & clevere Verhandeln lieben.
- ▶ **SOCIAL MEDIA KOMPAKT** 1 Tag  
Lernen Sie die faszinierende Social-MediaWelt von Facebook, Twitter & Co. näher kennen und entdecken Sie, wie Sie Social Media Tools für Ihr Business nutzen können.

## METHODENKOMPETENZKURSE

- ▶ **ALLES IM GRIFF MIT PROJEKTMANAGEMENT** 1 Tag  
Sie lernen im Laufe dieses praxisbezogenen Kurstages die Essentials des Projektmanagements in kompakter Form kennen und erhalten wertvolle Tipps für Ihre Projekte.
- ▶ **PROFESSIONELLER SCHREIBEN LERNEN** 1 Tag  
Eine wirkungsvolle und empfängerorientierte Kommunikation ist erlernbar. Wir zeigen Ihnen am Kurstag, wie Sie professionell, klar und verständlich formulieren können, so dass Ihre Botschaft auch verstanden wird.

## IHR NUTZEN IM ÜBERBLICK

- ▶▶ Unsere spannenden Kurse richten sich an Jungunternehmende, KMU, Gründungs- und Themeninteressierte. Die Kursmodule sind konzeptionell folgendermassen aufgebaut:
  - Sie erhalten in kompakter Form praxisbezogenes und umsetzbares Know-how vermittelt
  - Unsere Referierende sind erfahrene Spezialisten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen gerne weitergeben
  - Sie bekommen eine umfassende Kursdokumentation mit weiterführenden Informationen
  - Fragen können jederzeit im Plenum und bis einen Monat über die Kursdauer hinaus gestellt werden
  - Sie erhalten eine Kursbestätigung für jeden Kursbesuch in Form eines Zertifikates
  - Unsere Kurse sind modular und können beliebig miteinander kombiniert werden
  - Wir können für jeden Kurs einen Platz für Sie garantieren
  - In den Pausen können Sie sich untereinander austauschen
  - Sie bestimmen selber, wie aktiv Sie am Kursgeschehen teilnehmen wollen. Egal, ob Sie einfach nützliches Wissen konsumieren wollen oder den Unterricht aktiv durch Inputs mitgestalten werden: Sie sind bei uns herzlich willkommen!

## PRÜFEN UND VERGLEICHEN SIE UNSER ANGEBOT

- ▶▶ Als Non-Profit-Organisation steht bei uns nicht der Gewinn sondern Sie als Kunde im Vordergrund: Da wir kostendeckend arbeiten, bleibt die Gewinnmarge zu 100% bei Ihnen. So möchten wir Ihr Budget entlasten; und das bei hoher Qualität. Unsere Kooperationspartner/-innen helfen mit, damit Sie den grösstmöglichen Nutzen aus unserem Kursprogramm ziehen können. Die kompakte Form aller Module soll Ihnen helfen, Ihre kostbare Zeit trotz hoher Informationsdichte möglichst sinnvoll und zeitsparend einzusetzen, damit Sie sich nach den Kursen rasch um die Umsetzung kümmern können. In den letzten 10 Jahren haben über 90% unserer Teilnehmenden unsere Kurse weiterempfohlen. Das wäre neben Ihrer Kursbeteiligung unser grösster Gewinn.

## LERNEN SIE UNS KENNEN

- ▶▶ Die Business Tools AG ist ein ETH Spin-off und eine Non-Profit-Organisation, die sich mit viel Begeisterung der Weiterbildung von Business- und Lerninteressierten widmet, indem sie praxisbezogene und kompakte Kurstage in hoher Qualität hauptsächlich an der ETH für alle Interessierten anbietet. Die an der ETH entstandenen Kursreihen «Lust auf eine eigene Firma» und «Lernen mit Lust» (für dieses Kursprogramm existiert eine separate Broschüre in grüner Farbe) wurden an die Business Tools ausgelagert, um diese marktgerichtet und marktgerecht weiterentwickeln zu können. Insgesamt haben weit über 25'000 Personen die Kursmodule besucht und konnten dadurch entweder spannende Einblicke in verschiedene unternehmerische Bereiche tätigen oder ihre Lernkompetenzen bei uns weiterentwickeln. Wann dürfen wir Sie inspirieren?

## KONTAKTIEREN SIE UNS

- ▶▶ Lust auf mehr Informationen? Dann besuchen Sie unsere Website. Dort finden Sie weitere Infos zu uns und den Kursen. Und auf unserer Website geben wir Tipps und Tricks aus der Praxis weiter. Oder rufen Sie mich persönlich an, ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Business Tools AG, Frau Ruth Imholz Strinati, Geschäftsführerin  
Binzstrasse 18, 8045 Zürich, Tel. 044 455 63 50, Fax 044 455 63 57  
info@btools.ch, www.btools.ch